



Bosch acquisisce uno dei principali fornitori di sistemi di comunicazione in USA.

28 giugno 2006

PI 5490 RB Pr/Pa

L'acquisizione di Telex Communications rappresenta per Bosch una crescita significativa della divisione Security Systems

- Telex: 308 milioni di \$ di vendite, 2 000 associati in nove paesi
- Bosch rafforza la sua posizione sul mercato americano

STUTTGART/MINNEAPOLIS – Il Gruppo Bosch ha annunciato oggi di aver firmato l'accordo definitivo per l'acquisizione di Telex Communications Holding, Inc. mediante la fusione con la sussidiaria di completa proprietà di Robert Bosch GmbH into Telex.

L'accordo di fusione prevede un prezzo aggregato di acquisto di 420 milioni di dollari USA e include la presa in carico dell'indebitamento di Telex, soggetto ad accordi successivi alla chiusura del contratto, nonché la soddisfazione e il rispetto delle obbligazioni mantenute pubblicamente da Telex e sue affiliate. L'accordo di fusione è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Telex e dal Consiglio di Gestione di Bosch, ed è anche stato approvato dalla percentuale richiesta di azionisti votanti di Telex.

Telex Communications è uno dei principali produttori di apparecchiature audio, wireless, per le comunicazioni e la sicurezza. I suoi sistemi sono installati in una vasta gamma di applicazioni, come grandi stadi e aeroporti, un settore in cui i clienti sempre di più chiedono soluzioni chiavi in mano, integrate ai sistemi di sicurezza. Nell'anno fiscale 2005, Telex Communications ha generato vendite per 308 milioni di dollari, con quasi 2000 dipendenti in 14 sedi di nove paesi.

La compagnia detiene marchi molto conosciuti come ElectroVoice, Dynacord, Midas, Klark Teknik, Telex, e RTS.

In termini organizzativi, Telex Communications verrà assegnata e passerà sotto il controllo della divisione Security Systems.

“Con l’acquisizione di Telex, Bosch Security Systems vede crescere in modo significativo la sua offerta di sistemi di comunicazione e entra nel mercato delle apparecchiature audio professionali. La forza della rete di distribuzione di Telex farà crescere la nostra posizione nel mercato mondiale come fornitori di sistemi completi per la sicurezza e le comunicazioni. Allo stesso tempo, otteniamo una posizione leader sul mercato americano,” ha dichiarato Peter J. Marks, membro del Consiglio di Gestione di Bosch e responsabile regionale per il continente americano e per la divisione Sistemi di Sicurezza. Nel 2005, Bosch Security Systems ha generato vendite pari a circa un miliardo di euro dal suo settore dei sistemi antintrusione, rivelazione incendio, video sorveglianza, controllo accessi, sistemi Audio comunicazione e congressuali. Con circa 7.800 dipendenti, la divisione è rappresentata in oltre 40 sedi in Europa, America e Asia del Pacifico.

“Telex Communications è una società di lunga tradizione e rappresenta standard elevati di qualità e di attenzione al cliente. L’acquisizione di Telex Communications da parte di un’impresa rivolta all’innovazione come Bosch darà al nostro personale possibilità di sviluppo ulteriore in un ambiente dinamico,” ha dichiarato Ray Malpocher, CEO di Telex Communications.

Per maggiori informazioni consultare il sito www.boschsecurity.it o contattare:

Bosch Security Systems spa
Via M.A. Colonna, 35
20149 Milano
Tel. 02 36961
Fax. 0236963907

Il Gruppo Bosch Group è un leader mondiale nel campo dell'automazione industriale e per l'industria automobilistica, dei prodotti consumer, e della tecnologia per l'edilizia. Nell'anno fiscale 2005, i circa 251,000 associati hanno generato vendite per 41.5 miliardi di euro. Fondato a Stuttgart nel 1886 da Robert Bosch (1861-1942) come "Officina per la Meccanica di Precisione e Ingegneria Elettronica," il gruppo Bosch comprende una rete di assistenza alla produzione, vendita e post-vendita composta da oltre 280 sussidiarie e oltre 12.000 centri di assistenza Bosch in più di 140 paesi.

La particolare struttura proprietaria del gruppo Bosch ne garantisce la indipendenza finanziaria e la libertà di impresa. Permette alla compagnia di sostenere consistenti investimenti nella ricerca e la salvaguardia del proprio futuro, oltre che per far fronte alle proprie responsabilità sociali secondo lo spirito e la volontà del suo fondatore

Il 92 % delle azioni della Robert Bosch GmbH sono detenute dalla fondazione caritatevole Robert Bosch Stiftung. Le funzioni di proprietà imprenditoriale sono affidate a Robert Bosch Industrietreuhand KG.

Per altre informazioni, consultare il sito www.bosch.com.